

**УТВЕРЖДЕНО**

**Приказ                   директора                   РУП  
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ                   ЦЕНТР  
МАРКЕТИНГА И КОНЪЮНКТУРЫ  
ЦЕН»**

**от 14.07.2020 № 33/О**

**ПУБЛИЧНОЙ ДОГОВОР ВОЗМЕЗДНОГО ОКАЗАНИЯ УСЛУГ  
по выпуску и/или предоставлению атрибутивных сертификатов**

г. Минск

Настоящий публичный договор (далее – Договор) определяет порядок возмездного оказания услуг по выпуску и/или предоставлению атрибутивных сертификатов Абонента в «Удостоверяющем центре», а также взаимные права и обязанности между РУП «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР МАРКЕТИНГА И КОНЪЮНКТУРЫ ЦЕН», именуемым в дальнейшем «Удостоверяющий центр» (далее – УЦ), в лице директора Садох Валерия Евгеньевича, действующего на основании Устава, с одной стороны, и потребителем услуги, именуемым в дальнейшем «Абонент», принявшим (акцептовавшим) публичное предложение (оферту) УЦ о заключении Договора, с другой стороны, а вместе именуемые в дальнейшем «Стороны».

**1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**

1.1. УЦ обязуется оказать услугу по выпуску и/или предоставлению атрибутивных сертификатов Абонента в УЦ (далее – услуги(а)) в соответствии с представленным Абонентом перечнем сведений.

Результатом оказания услуги Абоненту является выпуск и/или предоставление атрибутивного сертификата Абонента, содержащего сведения об Абоненте и уполномоченном.

Срок действия атрибутивного сертификата ограничен сроком действия сертификата открытого ключа Абонента РУЦ ГосСУОК, значение открытого ключа которого указано в перечне сведений Абонента, и не может превышать 1 (один) или 2 (два) года с момента выпуска и/или предоставления атрибутивного сертификата.

1.2. Атрибутивный сертификат Абонента предназначен исключительно для подписания документов, связанных с проведением процедур закупок и (или) участием в них.

1.3. Услуга подразумевает проведение определенной последовательности действий УЦ в соответствии с Регламентом УЦ (далее - Регламент).

1.4. В рамках услуги УЦ передает Абоненту: атрибутивный сертификат Абонента, сертификат открытого ключа УЦ, список отозванных сертификатов УЦ, сертификат открытого ключа центра атрибутивных сертификатов, список отозванных сертификатов центра атрибутивных сертификатов путем пересылки по адресу электронной почты, указанному в Приложении 1 к Регламенту.

1.5. В период действия Договора Абоненту могут оказываться дополнительные услуги, предусмотренные Регламентом, в соответствии с Прейскурантом РУП «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР МАРКЕТИНГА И КОНЪЮНКТУРЫ ЦЕН» (далее – Прейскурант), действующим на момент оказания дополнительной услуги. Предоставление Абоненту дополнительных услуг производится после подачи соответствующего заявления и предварительной оплаты требуемых услуг.

**2. ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГИ**

2.1. Порядок оказания услуг(и) определяется Регламентом. Требования Регламента являются существенными условиями Договора. Стороны руководствуются Регламентом при исполнении обязательств по Договору.

2.2. Заключая Договор, Абонент присоединяется к Регламенту и полностью и безусловно соглашается с Регламентом, а также правом УЦ вносить изменения и (или) дополнения в Регламент. Абонент подтверждает, что прочитал, понял Регламент и обязуется самостоятельно отслеживать все изменения и (или) дополнения, внесенные в Регламент.

2.3. Договор является публичным договором (ст. 396 Гражданского кодекса Республики Беларусь), в соответствии с которым УЦ берет на себя обязательство по оказанию услуг(и) в отношении неопределенного круга лиц, обратившихся за услугами(ой).

2.4. Публикация (размещение) текста Договора на сайте является публичным предложением (Офертой) УЦ, адресованным неопределенному кругу лиц заключить Договор (п. 2 ст. 407 Гражданского кодекса Республики Беларусь).

2.5. Условия Договора являются общими для всех Абонентов. УЦ оставляет за собой право не рассматривать и не обсуждать предложения Абонента по его изменению и (или) дополнению.

2.6. Факт принятия (акцепта) Абонентом условий выражается в оплате Абонентом услуг УЦ в порядке и на условиях, определенных Договором (п.3 ст.408 Гражданского кодекса Республики Беларусь).

2.7. Договор при условии соблюдения порядка его оплаты, считается заключенным в простой письменной форме (п.2, п. 3, ст. 404; п.3 ст. 408 Гражданского кодекса Республики Беларусь).

2.8. Договор является действительным в той редакции и на тех условиях, которые существовали на момент оплаты услуг(и).

### 3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. Права и обязанности Сторон определены Регламентом.

3.2. УЦ обязуется предоставить Абоненту оплаченные им услуги в объеме и сроки, установленные Договором и/или Регламентом, при условии предоставления всех предусмотренных в Регламенте документов и личной явки в УЦ представителя Абонента, наделенного соответствующими полномочиями.

3.3. УЦ вправе требовать от Абонента использования выпущенного и/или предоставленного атрибутивного сертификата Абонента исключительно в целях, предусмотренных Договором.

3.4. Абонент обязуется соблюдать требования Регламента, внесенных в Регламент изменений и дополнений.

3.5. Абонент обязан для получения услуг(и) предоставить УЦ документы определенные Регламентом.

3.6. Абонент обязуется немедленно информировать УЦ об утрате уполномоченным лицом права представлять интересы Абонента по Договору.

3.7. УЦ в одностороннем порядке имеет право вносить изменения, дополнения в Договор, о которых Абонент считается должным образом уведомленным с момента публикации измененной версии Договора на сайте.

### 4. СТОИМОСТЬ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

4.1. Услуги(а) УЦ оплачиваются Абонентом путем 100% предоплаты на основании счета-фактуры.

4.2. Предоплата за услуги(у) производится по тарифам, указанным в Прейскуранте УЦ (далее –тарифы), действующих на момент оказания услуги. В случае изменения тарифов на день оказания услуг(и) Абонент производит доплату за услуги(у) или УЦ осуществляет возврат денежных средств Абоненту за услуги(у).

Факт оплаты Абонентом предоставляемых УЦ услуг подтверждается копией платежного поручения с отметкой банка об оплате (возвращается Абоненту).

4.3. Факт оказания УЦ Абоненту услуг(и) подтверждается актами(ом) оказанных услуг (далее - акт). Абонент обязан подписать и вернуть акт в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения его от УЦ. Акт считается подписанным, а услуги оказанными надлежащим образом, в случае нарушения Абонентом указанных сроков.

## 5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. За невыполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, определенных Регламентом, Договором Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Республики Беларусь, Договором и Регламентом.

5.2. УЦ не несет ответственности за нецелевое использование Абонентом атрибутного сертификата Абонента, выпущенного и/или предоставленного УЦ.

5.3. Абонент несет ответственность за неправомерное использование уполномоченным лицом атрибутного сертификата, выпущенного и/или предоставленного Абоненту, и несоблюдение уполномоченным лицом положений Регламента и Договора.

5.4. УЦ не несет ответственности за неоказание или несвоевременное оказание услуг(и), если это неоказание или несвоевременное оказание произошло по вине Абонента.

5.5. В случае нарушения Абонентом сроков, установленных в пункте 4.4 Договора, он уплачивает УЦ штраф в размере 1 (одной) базовой величины, установленной законодательством Республики Беларусь на момент оплаты штрафа.

5.6. В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы Стороны руководствуются соответствующими положениями Регламента.

## 6. ГАРАНТИЙНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

6.1. В течение срока действия Договора УЦ гарантирует Абоненту качественное оказание услуг в соответствии с Регламентом и Прейскурантом, действующим на момент оказания услуги.

## 7. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ СПОРОВ

7.1. Стороны принимают все меры по разрешению возникших споров и разногласий путем переговоров, а при недостижении согласия – в судебном порядке в экономическом суде по месту нахождения истца в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь. Претензионный порядок урегулирования споров обязателен. Срок рассмотрения претензий – 20 (двадцать) календарных дней.

7.2. Все вопросы, неурегулированные Договором, Регламентом разрешаются в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

## 8. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА, ПРЕКРАЩЕНИЕ И РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА

8.1. Договор вступает в силу с даты акцепта Договора Абонентом и действует до окончания (прекращения) срока действия сертификата открытого ключа Абонента РУЦ ГосСУОК и не может превышать 1 (один) или 2 (два) года с момента выпуска и/или предоставления атрибутного сертификата.

8.2. При получении Абонентом нового атрибутного сертификата сохраняют силу обязательства УЦ по хранению в своей базе списка отозванных сертификатов центра атрибутных сертификатов.

8.3. Договор может быть расторгнут досрочно в случаях, предусмотренных действующим законодательством Республики Беларусь или Регламентом.

## 9. МЕСТОНАХОЖДЕНИЕ И РЕКВИЗИТЫ

Информационное республиканское унитарное предприятие  
“НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР МАРКЕТИНГА И КОНЪЮНКТУРЫ ЦЕН”  
Местонахождении: 220004, г. Минск, пр-т Победителей, 7, к.1117  
Р/с BY58AKBB30120000044725100000  
ЦБУ № 510 ОАО «АСБ Беларусбанк»  
г. Минск ВИС АКВВВУ2Х  
УНП 101223447, ОКПО 37445139  
Тел. (017) 203-03-94, Тел/Факс 203-07-78  
Сайт:ca.ncmps.by  
Email:ca@ncmps.by